



**salon des vacances
bruxelles**
un monde de voyages



Le Top de l'hébergement touristique

Zen, bien-être et éco-responsabilité en vacances

Voyage de noces et anniversaires de mariage

Camp'In & Outdoor



1 > 4 février 2024 | BRUSSELS EXPO

www.salondesvacances.eu

SALON DES VACANCES 2024



Le plus grand salon national du tourisme en Belgique, qui fêtera en 2024 ses 65 ans, est incontestablement LE lieu pour présenter une destination, un produit ou un service touristique.

Il rassemble pendant 4 jours à travers 2 palais un public en quête d'inspiration, de rêves mais aussi d'expérience et d'expertise.

Fort de son succès lors de l'édition 2023, le Salon et ses exposants comptent séduire, à nouveau, les visiteurs en les projetant dans l'atmosphère et la convivialité de leurs prochaines vacances tout en s'appuyant sur différents thèmes développés ci-dessous.

NOS THEMES POUR 2024



1

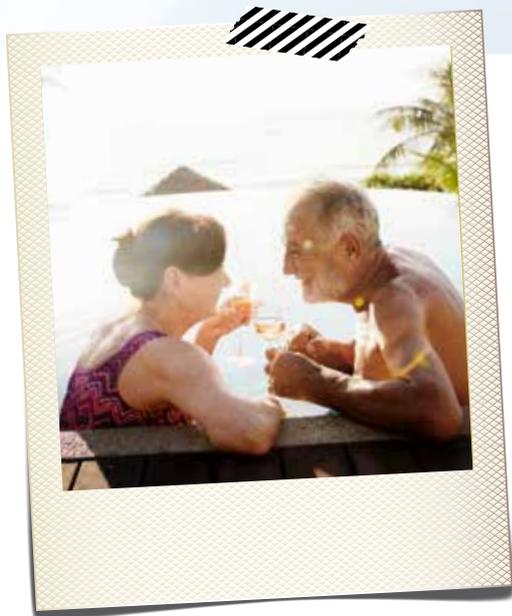


Le top de l'hébergement touristique

Cette année, le Salon des Vacances met à l'honneur cet élément central lors de la réservation des vacances. Quel type de logement ? Quelle catégorie ? Quel prix ? Les questions inmanquables lors de la réservation de ses prochaines vacances. Le choix est large : hôtel, camping, glamping, B&B, gîtes, auberge, logement insolite, croisière, location de maison ou appartements de vacances,... Sans aucun doute, les visiteurs cherchent l'avis d'experts pour trouver des offres qui leur correspondent.

A vous de jouer pour séduire ce public en réelle demande !





2

Zen, bien-être et éco-responsabilité en vacances

Voyager signifie prendre le temps pour soi. Se faire plaisir, se faire du bien, se ressourcer et penser à soi. Une cure detox, un séjour thalasso, envie d'un soin ... les possibilités sont nombreuses. De plus, qui dit prendre soin de soi dit aussi prendre soin du monde qui nous entoure ... se reconnecter avec la nature, aux choses essentielles dans le respect de notre environnement.

Evaluer vos forces en termes de destination bien-être, santé et éco-responsable et mettez les avants lors de notre prochaine édition !



3

Voyages de noces et anniversaires de mariage



Célébrer l'amour et créer un moment magique en partant à 2 ! Voyage de noces, célébrer l'anniversaire de rencontre ou de mariage ... un moment unique et magique qui marque à jamais une vie. Tout le monde a sa définition du voyage de noces ... destination proche ou lointaine ... court ou long séjour, en safari, city trip ou les doigts de pied en éventail au bord de l'eau ... les envies et les possibilités sont infinies.

Renforcez votre présence à travers cette thématique !

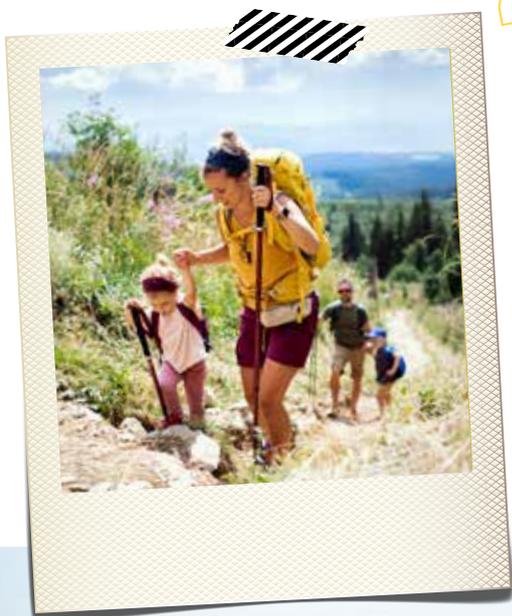


4

Camp'In & Outdoor

Vivre en plein air, profiter de la nature, vivre comme des aventuriers en profitant à 100 % que ce soit par la pratique du camping (campings familiaux, camping-cars, mobil homes, tentes de toit, caravanes, vans, ...) ou en s'adonnant aux activités les plus diverses comme les randos, vélos, canyoning, escalade etc. nos événements Camp'IN & Out et Sports & Adventures se sont unis pour proposer une offre encore plus large à un public en pleine croissance qu'il soit novice ou expert.

Envie de satisfaire ce public cible ? Rejoignez-nous dès à présent.



65
ANS!

LE TOURISME BELGE

CHIFFRES 2023

Qui est le voyageur belge et comment il organise-t-il ses vacances ?

TRANSPORT



30 %
Avion



5 %
Train



64 %
Voiture



1 %
Autres

Destinations de vacances

78 % à l'étranger (dont 84 % en Europe et 16% destinations lointaines) et 22 % en Belgique



Destinations préférées des Belges

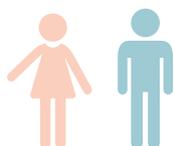
En Europe		Hors Europe	
France	31 %	Turquie	16 %
Belgique	29 %	USA	7 %
Espagne	9 %	Maroc	4 %
Pays Bas	7 %	Egypte	4 %
Italie	4 %	UAE	4 %

Nombres de voyages par an

3

3 voyages par an dont minimum 2 semaines en été

Le profil des visiteurs



Homme 44%
Femme 56%
NL 55%
FR 45%

10 > 20 ans	2%	51 > 60 ans	22%
21 > 30 ans	6 %	61 > 70 ans	29%
31 > 40 ans	11%	+ 70 ans	14%
41 > 50 ans	16%		

Le Salon en chiffres

23.000 m ²	Palais 5 & 6 de Brussels Expo
> 300	exposants
73.470	bezoekers
> 630	visiteurs professionnels



But de la visite

A la recherche d'inspiration	81%
A la recherche d'informations sur une destination spécifique	76%
Réservent leurs vacances	18%

65
ANS!

CAMPAGNE MEDIA NATIONALE

2023

Partenaires Média



Joe FM
Radio 1/ Radio 2
Nostalgie
Classic 21
Vivacité



Het Laatste Nieuws/ hetlaatstenieuws.be
Flair Fr + NL/ Libelle/ Femmes d'Aujourd'hui
Le Soir/ Sosoir.be/ Lesoir.be/ Le Soir Mag
De Zondag - Sudinfo - Ciné télérevue
Metro - 7Dimanche

Réseaux sociaux



Facebook
19.311 followers
19.198 likes



Instagram
1.036 followers



Valeur campagne media € 395 000
Valeur relations publics € 386 000
Presse 124 journalistes
59 NL & 69 FR
Articles 158 clippings



**Souhaitez-vous participer ?
Ou avez-vous encore des questions ?
N'hésitez pas à nous contacter !**



*Belinda
Serkeyn*

Account Manager
b.serkeyn@fisa.be
+32 (0)2 663 14 25



*Annemie
Gesquiere*

Exhibition Manager
a.gesquiere@fisa.be
+32 (0)2 663 14 29



65
ANS!